



PAKT ZA MLADE

Študentski inovativni projekti za družbeno korist (ŠIPK)

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru

PRIJAVITELJ:

Ekonomsko-poslovna fakulteta
Univerza v Mariboru

PODATKI O PROJEKTU:

Naziv projekta: Povečanje zaposljivosti in zaposlenosti
pikrajšanih skupin mladih z regionalnim mreženjem
deležnikov zaposlovanja

Akronim: ZPSM-RM

Trajanje projekta: 4 mesece (marec-junij)

PARTNERSTVO V PROJEKTU:

- Ekonomske in poslovne vede (UN)
- Poslovna ekonomija (VS)
- Ekonomske in poslovne vede (MAG)
- Gospodarsko inženirstvo (Strojništvo) (UNI)
- Gospodarsko inženirstvo (Strojništvo) (VS)

PEDAGOŠKI MENTOR:

red. prof. dr. Vojko Potočan, UM, Ekonomsko-poslovna
fakulteta

e: vojko.potocan@um.si

STROKOVNE OSEBE:

mag. Anita Hrast, direktorica Inštituta IRDO

e: anita.hrast@irido.si

ŠIPK

Študentski inovativni projekti za družbeno korist (ŠIPK) je program, ki povezuje visokošolske zavode z negospodarskimi organizacijami (društvi, zavodi ...).

V projektih sodelujejo študenti, visokošolski učitelji in strokovnjaki iz lokalnega okolja. Tako razvijajo dobre prakse in inovativne oblike učenja za razvoj kompetenc in praktičnih izkušenj.

Program ŠIPK omogoča sofinanciranje projektov, ki se izvajajo v skupinah od 6 do 10 študentov pod vodstvom pedagoškega mentorja in strokovnega sodelavca iz lokalnega okolja.

V okviru izbranih projektov študenti proučujejo različne kreativne in inovativne rešitve za izzive negospodarskega in neprofitnega sektorja.

Na javni razpis se lahko prijavijo visokošolski zavodi v Republiki Sloveniji.

(<http://www.sklad-kadri.si/si/razvoj-kadrov/studentski-inovativni-projekti-za-druzbeno-korist-sipk/>)

ŠIPK - PAKT ZA MLADE

Dandanes je Slovenija soočena z izzivom, kako povečati zaposlitev mladih iz prikrajšanih skupin in mladih s posebnimi potrebami. Država poskuša na različne načine vzpodbujati vključevanje teh skupin mladih na trg dela, vendar je njihova uporaba odvisna predvsem od interesnega povezovanja deležnikov na trgu.

Namen tega projekta je poskušati ali vsaj delno rešiti problem povezovanja delodajalcev z iskalci zaposlitve, znotraj obravnavanih skupin mladih. To je podlaga za nadaljnje širjenje projekta skozi povečanje interesa delodajalcev za uporabo razpoložljivih ukrepov, aktivne vloge mladih pri iskanju zaposlitve ter učinkovitosti razpoložljivih rešitev na trgu dela.

V okviru projekta se bo preučilo stanje interesnega povezovanja pri zaposlovanju, identificirali se bodo razlogi za aktualno stanje in podali predlogi za izboljšanje zaposljivosti in zaposlenosti mladih v okviru EU pobude Zavezništvo za mlade (Pact for Youth) ter slovenske verzije EU kampanje Pakt za mlade.



ŠIPK - PAKT ZA MLADE

Ukrepi za izboljšanje aktualnega stanja na trgu predstavljajo niz ukrepov s katerimi lahko izboljšamo ponudbo delodajalcev za specifična delovna mesta, aktivno vlogo iskalcev zaposlitve, povezovanje lokalnih delodajalcev in delojemalcev, zavest delodajalcev o možnostih zaposlovanja mladih iz specifičnih skupin itd. Pomemben del projekta je samo izobraževanje mladih. Slednjim bomo skozi aktivno sodelovanje poskušali dati nova praktična znanja, poklicno-specifične kompetence ter jim približali delovanje negospodarskega sektorja, ki dopolnjuje njihovo formalno izobraževanje.

Pri tem bo projektu na pomoč priskočila tudi Ekonomsko poslovna fakulteta, ki bo okrepila sodelovanje z negospodarstvom, povezovala bo teorijo in prakso ter posodobila vsebine študijskih programov s spoznanji projekta. Preko delovanja pedagoškega procesa in svetovalnega dela bomo poskusili razširiti zavedanje o pomembnosti interesnega povezovanja na trgu dela, vključevali bodo specifične skupin mladih na trg dela ipd., kar predstavlja prednostne razvojne cilje sodobne družbe.

PAKT ZA MLADE

Evropski pakt za mlade, vodilna pobuda CSR Europe, je vzajemno sodelovanje podjetij in voditeljev Evropske unije, ki združuje predstavnike za podjetja, izobraževanje in mlade ter evropske institucije, da bi povečali število in kakovost \ partnerstva med podjetji in izobraževanjem za zaposljivost in vključenost mladih.

Poleg tega je Pakt določil 100.000 novih kakovostnih vajeništev, pripravništev ali začetnih delovnih mest. Zainteresirane strani Pakta bodo prispevale k EU in politikam držav članic na področju spretnosti za konkurenčnost in zaposljivost.

To bo doseženo s skupnimi predlogi politik voditeljev Pakta, pa tudi s 28 nacionalnimi akcijskimi načrti, ki jih bodo v posameznih državah članicah oblikovali naši nacionalni partnerji.



V času izvedbe projekta se bo sodelujoče seznanilo z izbrano problematiko in dejanskim stanjem na trgu. Glede na obravnavano področje in predloge dane s strani vseh udeležencev se bodo oblikovala tematska polja, ki jih bodo udeleženci skozi obravnavo raznih virov predelali, analizirali in predložili možne izboljšave.

Prav tako se bosta analizirala projekta Model M in Pact for Youth, ki že aktivno izboljšujeta problematiko, s katero se mladi iz specifičnih skupin srečujejo pri iskanju zaposlitve.

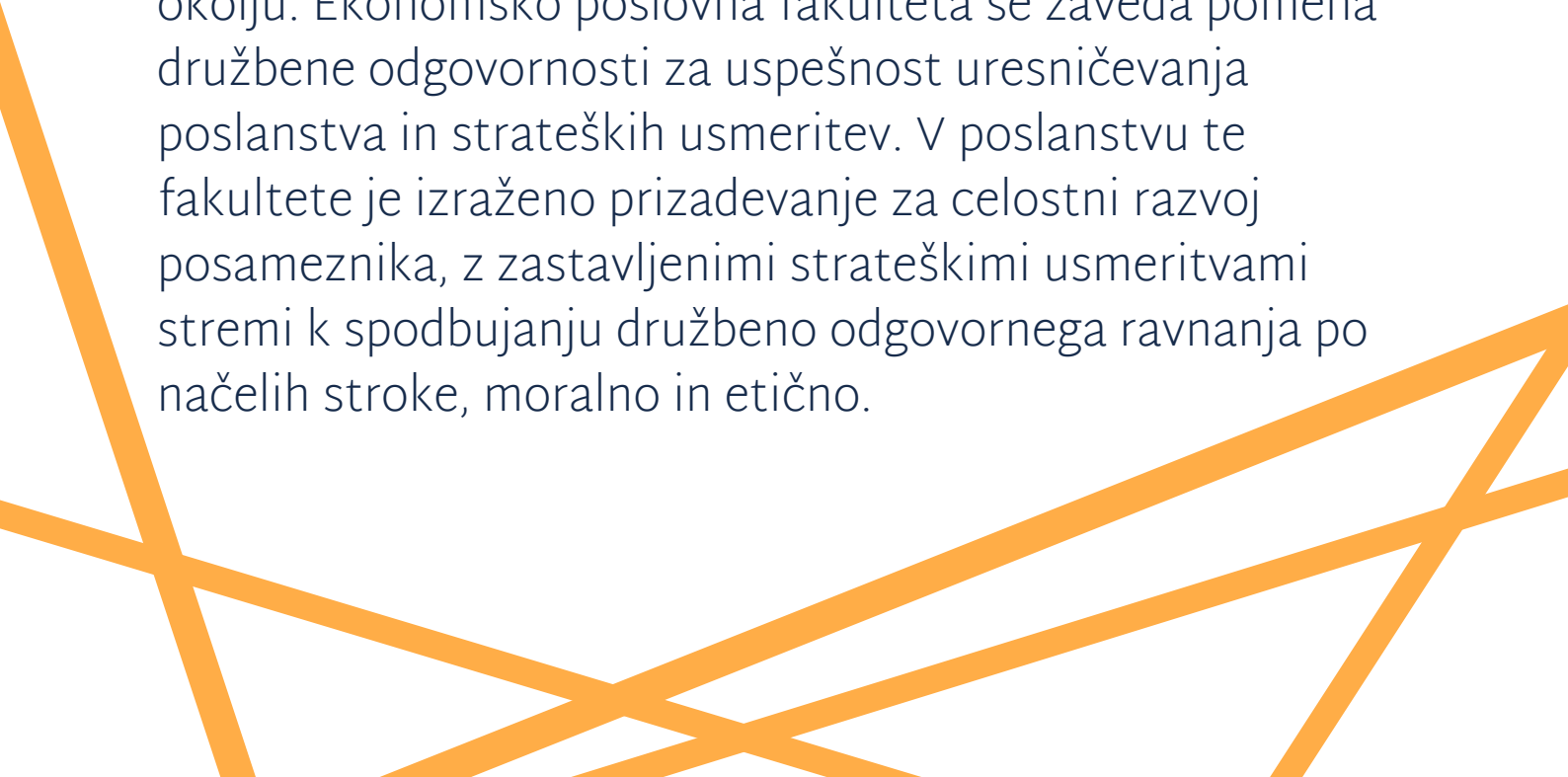
Na podlagi vseh ugotovitev se bo oblikoval načrt realizacije, katerega bomo tudi predstavili ob koncu projekta.



EKONOMSKO-POSLOVNA FAKULTETA

Ekonomsko poslovno fakulteto Univerze v Mariboru uvrščamo med uspešnejše fakultete v Sloveniji. S skoraj 60 let dolgo tradicijo in več kot 29.500 diplomiranih študentov, velja za eno večjih in starejših fakultet na tem območju. Kljub tradiciji se Ekonomsko-poslovna fakulteta razvija in postaja moderna fakulteta, ki svojim študentom nudi številne študijske programe, prilagojene zahtevam Bolonjske deklaracije. Skozi svoje delovanje vključuje pomembnost odličnosti ter povezanosti znanstvenega in pedagoškega procesa. Poudarek daje tudi na globalizacijo in sodelovanje v različnih mednarodnih raziskovalnih in pedagoških mrežah. Velja za regionalno fakulteto, vendar je njena velika prednost v dobrem poznavanju okolice in tesni povezanosti z njo.

S povezovanjem raziskovanja in izobraževanja na področju ekonomskih in poslovnih ved prispeva k razvoju posameznikov in se vključuje v razvoj družbene skupnosti in gospodarstva v nacionalnem in širšem evropskem okolju. Ekonomsko poslovna fakulteta se zaveda pomena družbene odgovornosti za uspešnost uresničevanja poslanstva in strateških usmeritev. V poslanstvu te fakultete je izraženo prizadevanje za celostni razvoj posameznika, z zastavljenimi strateškimi usmeritvami stremi k spodbujanju družbeno odgovornega ravnanja po načelih stroke, moralno in etično.



UNIVERZA V MARIBORU

Univerza v Mariboru in njenih 19 članic skupaj predstavljajo drugo največjo in drugo najstarejšo univerzo pri nas. Na njej študira okoli 14 000 študentov, za katere s svojim znanjem skrbi okoli 1800 zaposlenih. Z njihovimi sposobnostmi, kot so povezovanje znanja, raziskav in gospodarstva ter sodelovanjem deležnikov želi povezati in realizirati razvojne poti kohezijske regije. To poskušajo doseči s povezovanjem akterjem, ki bi omogočili razvoj raznih pobud in projektom, ti pa bi prinesli realno dodano vrednost in rezultate.

Univerza v Mariboru hitro razvija svoja znanja in področja delovanja, preizkuša nove metode študija in išče nove možnosti za sodelovanje z okoljem. S pozitivnim zgledom skuša ustvariti inovativno okolje in učinkovito organizacijo, ki bo s svojim razvojem in delovanjem ter prenašanjem ključnih znanj in pripomogla h kakovostnemu, uravnoteženemu, trajnostnemu in družbeno odgovornemu razvoju univerze, mesta in države.

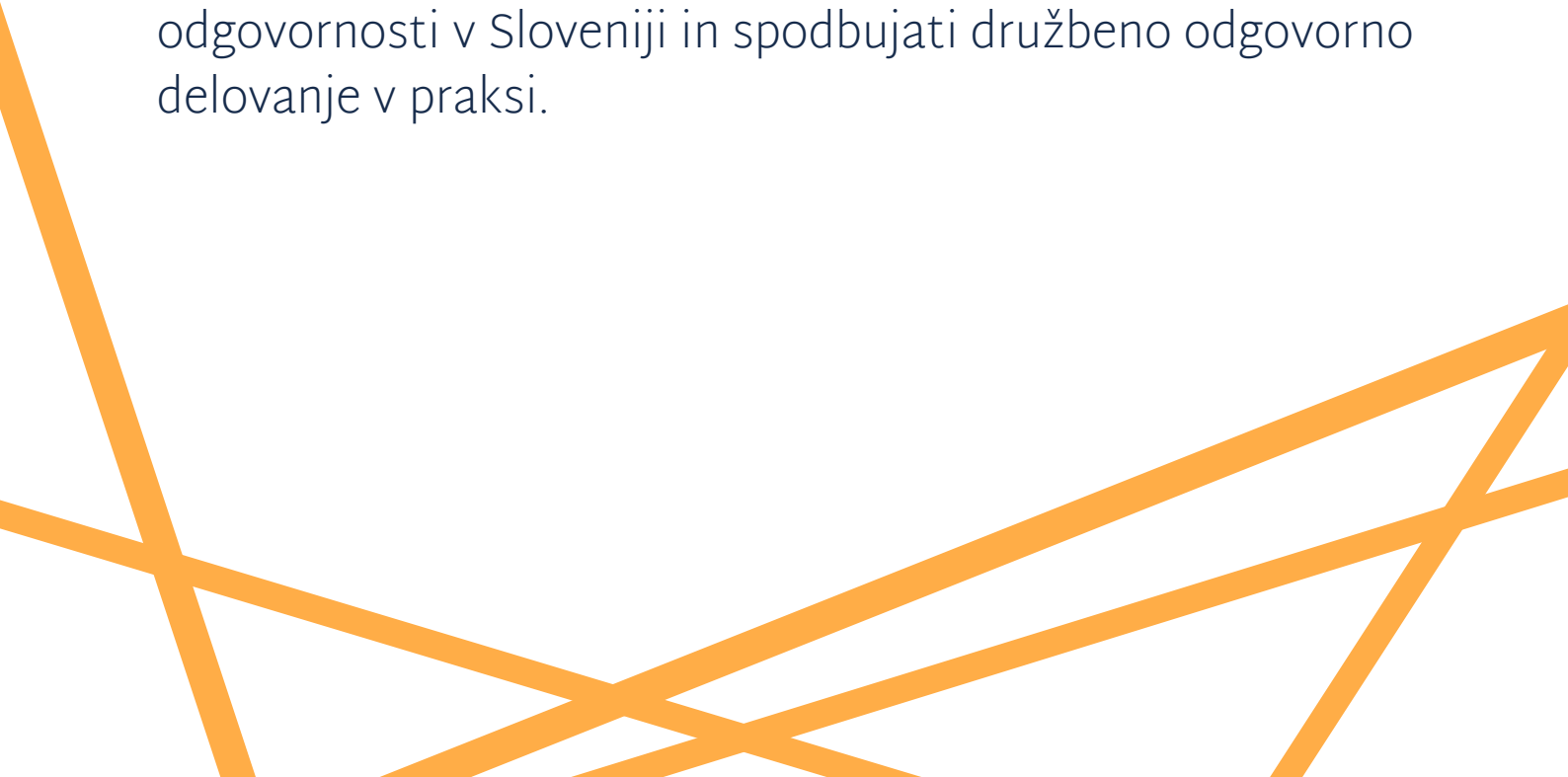
Abstract orange geometric lines forming a complex pattern of triangles and polygons at the bottom of the page.

INŠTITUT ZA RAZVOJ DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

IRDO

Inštitut IRDO je vodilna slovenska organizacija, ki z raziskovanjem, izobraževanjem, svetovanjem, povezovanjem in promocijo prispeva k razvoju družbene odgovornosti v slovenskem in v svetovnem merilu. Pri tem sodeluje z domačimi in tujimi strokovnjaki, ustanovami, organizacijami, vladami in podjetji ter tako prispeva k izmenjavi znanja in izkušenj o družbeni odgovornosti. (www.irdo.si)

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu. Prizadevajo si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba, mediji, strokovnjaki...), izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji in spodbujati družbeno odgovorno delovanje v praksi.



CSR EUROPE

CSR Europe je vodilna evropska poslovna mreža za družbeno odgovornost podjetij. Skozi mrežo 39 korporativnih članov in 41 nacionalnih organizacij za Družbeno odgovornost podjetij, združujejo več kot 10.000 podjetij in delujejo kot združena platforma za tista podjetja, ki želijo povečati trajnostno rast in pozitivno prispevati k družbi.

V poslanstvu CSR Europe presegajo evropske meje in sodelujejo z organizacijami za družbeno odgovornost podjetij v drugih regijah po svetu. CSR Europe je evropsko vozlišče, ki združuje pobude več interesnih skupin, ki se ukvarjajo z Agendo za trajnostni razvoj 2030 OZN.



Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru

red. prof. dr. Vojko Potočan,
vojko.potocan@um.si



Ekonomsko-poslovna fakulteta



Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO)

mag. Anita Hrast,
anita.hrast@irido.si
031 344 883



Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti